

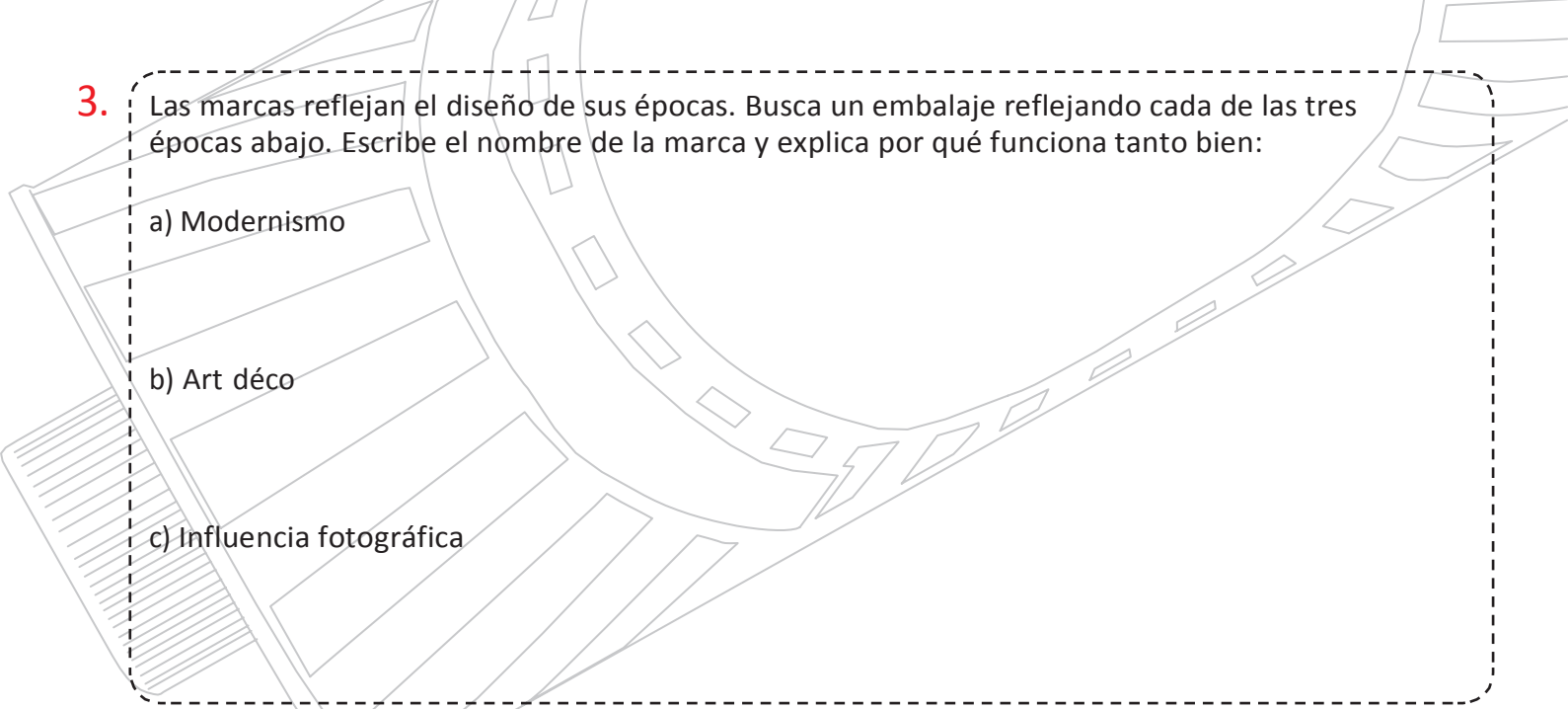
## Diseño Gráfico

### Hoja de trabajo – Museum of Brands

Utiliza esta hoja de ejercicios durante tu visita del Museo. Las preguntas tratan de todas las secciones del Museo, entonces se puede que tuvieres que volver sobre tus pasos. No olvides de traer un cuaderno y material de dibujo contigo.

1. Algunas marcas conservaron su identidad original a pesar de evoluciones constantes (por ejemplo, el detergente en polvo **Jonhson's**). En la sección "Branding" del Museo, encuentra un ejemplo similar y dibuja el embalaje lo más viejo y el embalaje lo más moderno abajo.

2. Algunas marcas cambiaron sus productos varias veces (por ejemplo, la marmellada **Hartley's**). Encuentra una marca cuyo cambio visual fue importante y dibuja los productos antes y después abajo.



3. Las marcas reflejan el diseño de sus épocas. Busca un embalaje reflejando cada de las tres épocas abajo. Escribe el nombre de la marca y explica por qué funciona tanto bien:

a) Modernismo

b) Art déco

c) Influencia fotográfica

4. Elige una época que te inspira y dibuja tres embalajes o partes de embalajes que te gustan particularmente.

5. La inspiración viene de lo que nos rodea. El Museo recuerda la historia del diseño gráfico y de su evolución durante los últimos 150 años. Encuentra un embalaje o una publicidad que habría gustado diseñar. Dibújale/a y explica por qué le/a elegiste.

6. Los embalajes “básicos” pueden tener una utilidad durante algunas épocas, como por ejemplo algunos productos específicos de los años 80 o durante las restricciones de guerra. Busca un ejemplo de embalaje que piensas poder mejorar y dibújalo. Explica por qué piensas que puede ser mejorado.

7. Elige una marca de la lista abajo. ¿Cuál es la marca cuyo aspecto gráfico cambió lo más a través de las épocas?

**Windolene, Hartley's, Mr Kipling, Manor House Cake, Cerebos, Coca Cola**

¿Qué harías para que esta marca evolucione?