

## Comunicación (Media Studies) Hoja de trabajo – Museum of Brands

Utiliza esta hoja de ejercicios durante tu visita del Museo. Las preguntas tratan de todas las secciones del Museo, entonces se puede que tengas que volver sobre tus pasos. No olvides de traer un cuaderno y material de dibujo contigo.

1. Los acontecimientos sociales y políticos como la Exposición Universal de 1851 y la segunda Guerra Mundial influenciaron el marketing y la comunicación desde el medio del siglo diecinueve. Lista 4 acontecimientos abajo y explica la influencia que tuvieron sobre los productos y la consumación de sus épocas.

a) Acontecimiento:  
Influencia:

b) Acontecimiento:  
Influencia:

c) Acontecimiento:  
Influencia:

d) Acontecimiento:  
Influencia:

2. Encuentra un ejemplo de publicidad representativo de cambios de actitud con respecto a las mujeres, clases sociales y identidad nacional en la sociedad.

a)

b)

3. Las marcas reflejan el diseño de sus épocas. Busca un embalaje reflejando cada de las tres épocas abajo. Escribe el nombre de la marca y explica por qué funciona tanto bien:

a) Modernismo (busca en la sección eduardiana y los años 1910)

b) Art Deco (busca en la sección de los años 1920/1930)

c) Influencia fotográfica (busca en la sección de los años 1960 y más allá)

4. Ve en la sección "Branding" del Museo. Hoy los consumidores pueden escoger de una gran variedad de productos, entonces los fabricantes tienen que encontrar medios para que sus productos sean atractivos: el nombre del producto puede ser un ejemplo. Elige un producto para cada ejemplo abajo. ¿Cómo las marcas reflejan estas ideas?

a) Limpieza:

b) Amabilidad:

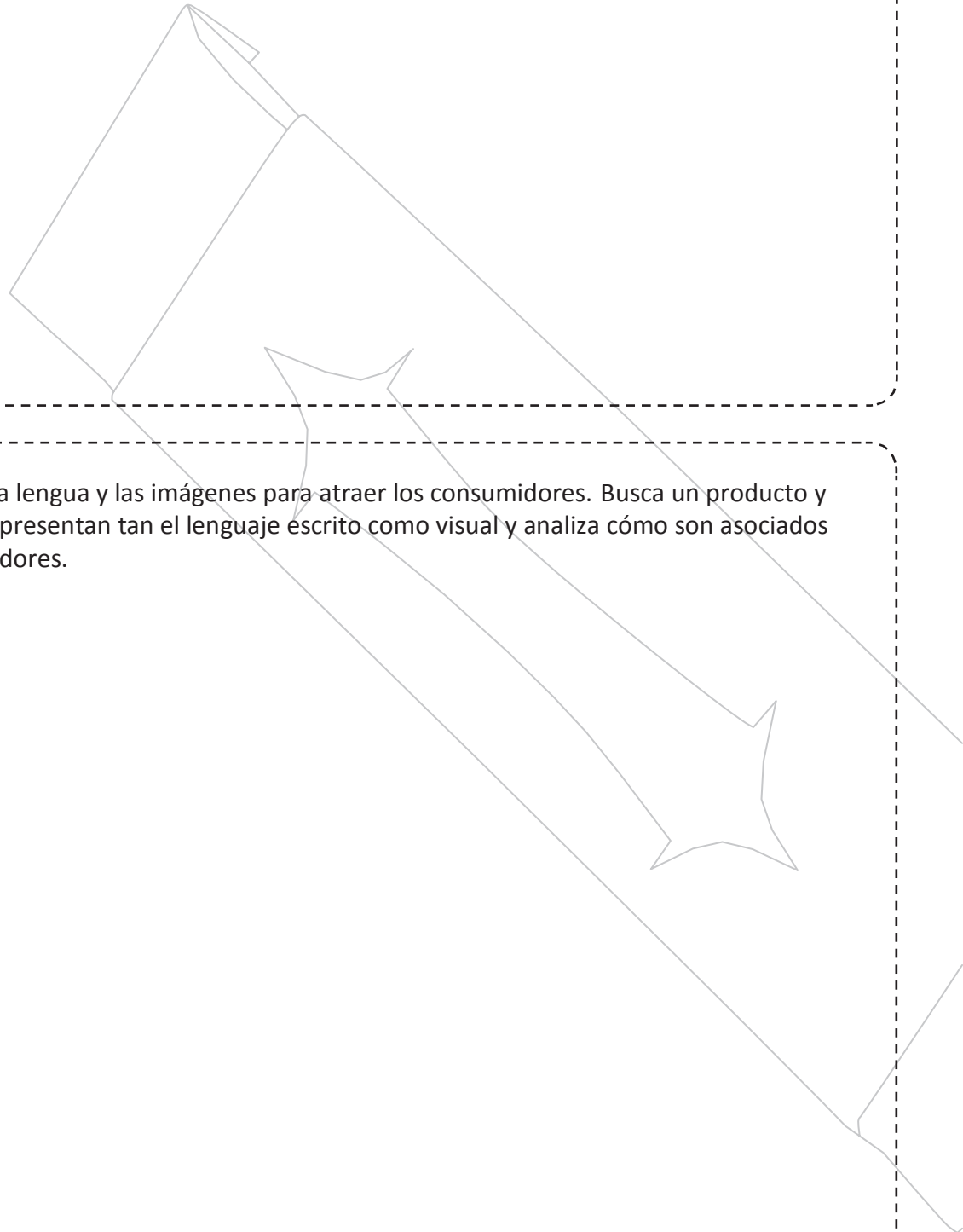
c) Lujo:

Busca un producto quién, según tu opinión, es destinado a cada consumidor de la lista abajo. ¿Cuáles son los elementos que te permiten adivinar quiénes son los consumidores apuntados por estos productos? Según tu opinión, ¿por qué los fabricantes apuntan estos consumidores en particular?

a) Padres

b) Mujeres

c) Hombres



Los publicistas utilizan la lengua y las imágenes para atraer los consumidores. Busca un producto y una publicidad quién representan tan el lenguaje escrito como visual y analiza cómo son asociados para atraer los consumidores.

a)

b)

7. En la sección « Branding » del Museo, verás muchas marcas conocidas que evolucionaron con el tiempo y que ya siempre existen. Elige una marca que te interese y analiza cómo sus elementos distintivos evolucionaron. Nota todos los cambios que observas.

Marca:

Elementos	Cambios con el tiempo
Nombre de la marca	
Logotipos/Símbolos	
Protagonista/ Celebridad	
Eslogan	
Materiales	
Embalaje y diseño	
Colores	
Imagen	

