

Communication Visuelle

Feuille de travail du Museum of Brands

Ce questionnaire "Communication Visuelle" vous est destiné pour vous aider lors de votre visite au Museum of Brands. Certaines questions nécessiteront plusieurs passages devant les vitrines.

1. Listez trois marques que vous reconnaissez de l'époque de votre enfance.

- a)
- b)
- c)

Listez trois marques qui selon vous sembleraient familières à vos parents.

- a)
- b)
- c)

Ainsi que trois autres marques que vos grands parents pourraient reconnaître.

- a)
- b)
- c)

2. Choisissez deux marques qui pourraient à la fois être familières à vous et à vos grands parents lorsqu'ils étaient enfants.

Pourquoi selon vous ces marques ont-elles résisté au temps qui passe?

3. Choisissez une époque dans le tunnel et cherchez un produit qui a réussi à utiliser avec succès son emballage dans une publicité. Comment s'y sont-ils pris selon vous?

4. Regardez les produits du musée dans la partie 'branding'. Choisissez deux marques parmi celles sur les étagères qui ressortent vraiment. Expliquez ensuite pourquoi, selon vous, elles ont eu autant de succès.

a)

b)

5. Toujours dans la section "Branding" vous pourrez remarquer un certain nombre de marques célèbres qui ont évolué avec le temps. Choisissez une marque qui attire votre attention et essayez de comprendre pourquoi certains éléments de la marque ont évolué au fil du temps. Notez toutes les évolutions que vous remarquez pour chaque élément.

Élément	Evolutions au cours du temps
Nom de la marque	
Logos	
Personnages/célébrités	
Slogans	
Emballages	
Couleur	
Illustration	

6. Ce ne sont pas seulement les marques qui résistent au temps qui passe, mais c'est surtout la stratégie grâce à laquelle elles sont marketees qui leur permet de traverser les époques. Selon vous comment a évolué le métier des Responsables marketing « modernes » par rapport à leurs prédécesseurs de:

a) L'époque Victorienne et Edwardienne

b) Les années 50

7. Quels sont selon vous les challenges principaux auxquels sont confrontés les responsables marketing de nos jours?

