

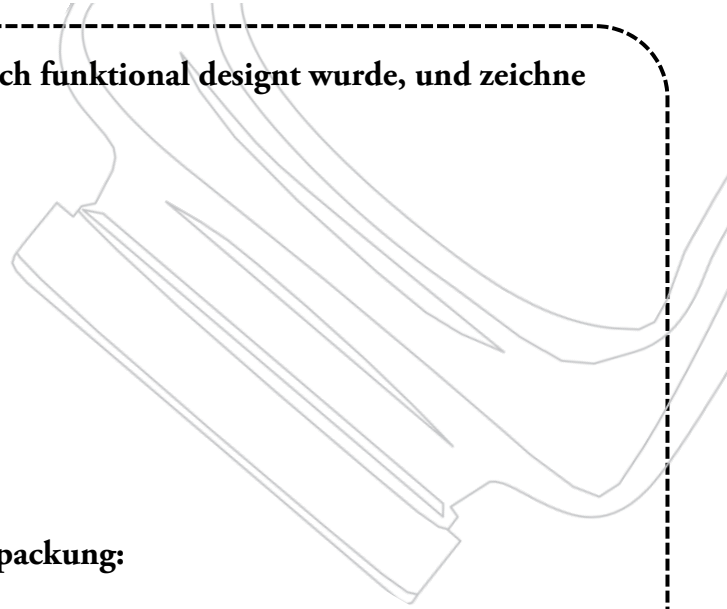
## Kunst und Design

### Museum of Brands Arbeitsbogen

Dieses Arbeitsblatt zum Thema Kunst und Design sollte während des Museumsbesuchs ausgefüllt werden. Da sich die Fragen auf verschiedene Bereiche in der Ausstellung beziehen, musst du vielleicht mehr als eine Runde durch das Museum machen.

Vergiss nicht, dein Skizzenbuch und einige Zeichenutensilien mitzubringen!

1. Wähle eine Verpackung aus, die deiner Meinung nach **funktional design**t wurde, und zeichne diese im unteren Feld.



Beschreibe die Zweck erfüllenden Funktionen der Verpackung:

2. Wähle zwei Produkte aus, die **ikonische Formen** (einprägsam, mit hohem Wiedererkennungswert) haben und **skizziere die Silhouetten** für jede unten.

a.)

b.)

Bitte einen Freund oder eine Freundin, die beiden Produkte, die du skizzierst hast, zu identifizieren. Vergleicht eure Ergebnisse: Welche der Marken verwendet die am einfachsten wiederzuerkennende Form?

**3. In der Abteilung 'Branding' (Markenbildung) siehst du eine Vielzahl an Markenprodukten, die sich im Laufe der Zeit verändert haben. Wähle die Marke aus, die dich am meisten anspricht, und erkläre, inwiefern sich die Bestandteile der Marke verändert und weiterentwickelt haben. Notiere sämtliche Veränderungen, die du für jede unten aufgelistete Kategorie finden kannst.**

**Name der Marke:**

| Bestandteil                  | Veränderung im Laufe der Zeit |
|------------------------------|-------------------------------|
| Markenname                   |                               |
| Logos / Symbole              |                               |
| Werbeträger, auch Prominente |                               |
| Werbeslogans                 |                               |
| Verpackung                   |                               |
| Farbgestaltung               |                               |
| Illustrationen               |                               |

**4. Einige Firmen haben ihre Produkte im Laufe der Zeit neu positioniert (siehe Hartleys Jam). Wähle ein Produkt als Beispiel für eine grundlegende visuelle Veränderung aus und zeichne die Verpackung vor und nach der Veränderung.**

**Ist die Veränderung deiner Meinung nach gelungen?**

**5. Wähle ein Zeitalter aus, welches dich am meisten inspiriert, und zeichne drei unterschiedliche Verpackungen (oder Bestandteile), die dir besonders gefallen. Notiere im Anschluss Stichpunkte, Ideen, Slogans oder deine Eindrücke zu dieser Zeit und zu deinen Zeichnungen.**