

## Business Marketing

### Museum of Brands Arbeitsbogen

Dieses Arbeitsblatt zum Thema Business Marketing sollte während des Museumsbesuchs ausgefüllt werden. Da sich die Fragen auf verschiedene Bereiche in der Ausstellung beziehen, musst du vielleicht mehr als eine Runde gehen.

**1. Wähle Marken aus, die beständig in den unten aufgeführten Zeiträumen existierten. Birds Custard Powder zum Beispiel kam in der Viktorianischen Ära auf den Markt und existiert bis zum heutigen Tag. Notiere in der Tabelle für jede Zeit jeweils eine Marke mit ihrem prägnanten Merkmal.**

Zeit	Markenname mit prägnanten Merkmal
Viktorianische und Edwardianische Ära (1837-1910)	
1910er Jahre	
1920er / 1930er Jahre	
1940er Jahre	
1950er Jahre	
1960er / 1970er Jahre	
1980er / 1990er Jahre	

**2. Betrachte nun die Marken, die du aus den Zeiträumen vor den 1940er Jahren ausgewählt hast, genauer. Wähle zwei Marken aus und erkläre, warum sie deiner Meinung nach bis heute existieren während viele andere verschwunden sind.**

a.)

b.)

**3. Welche der Marketing-Prinzipien haben sich im Laufe der Zeit verändert? Notiere die Veränderungen in der unteren Tabelle. Wähle dabei für jede Marke ein Prinzip aus.**

Marketing-Prinzip	Marke	Veränderung
Einsatz von Technologien		
Bedürfnisse der Kunden verstehen		
Kommunikation mit den Kunden		
Anführen des Wettbewerbs		

**4. Wähle eine der Erfindungen aus, die ebenfalls im Museum gezeigt werden, und einen großen Einfluss auf die Produkte ihrer Zeit nahmen, wie zum Beispiel das Grammophon.**

**Erfindung:**

**Jahrzehnt:**

**Nenne zwei Produkte, die im direkten Zusammenhang mit der Erfindung stehen. Wie wurde versucht in der Marke bzw. In dem Produkt, die neue Errungenschaft widerzuspiegeln.**

a)

b)

**Haben alle bestehenden Marken ihre Produkte verändert, um mit neuen Innovationen Schritt zu halten? Notiere alle Marken, die du finden kannst, und erkläre, inwiefern sie sich verändert haben.**

5. Schau dir die Werbeinhalte für einige der Marken in der Abteilung der Viktorianischen Ära genau an. Was ist die Grundlage für ihre Werbewirkung?

6. In der Abteilung ‚Branding‘ siehst du eine Vielzahl an Marken, die sich im Laufe der Zeit verändert haben. Wähle die Marke aus, die dich am meisten anspricht, und erkläre inwiefern sich die Bestandteile der Marke verändert und weiterentwickelt haben.

Name der Marke:

Bestandteil	Veränderung im Laufe der Zeit
Markenname	
Logos / Symbole	
Werbeträger, auch Prominente	
Werbeslogans	
Verpackung	
Farbgestaltung	
Illustrationen	

**7. Firmen verändern nicht nur das Design ihrer Marken, sondern auch die Art und Weise ihrer Vermarktung. In welcher Hinsicht haben sich die Aufgaben heute in diesem Arbeitsfeld verändert im Vergleich zu**

**a) der Viktorianischen und Edwardianischen Ära**

**b) den 1950er Jahren**

**8. Was sind deiner Meinung nach die größten Herausforderungen der in diesem Feld Beschäftigten heutzutage?**