

# Marketing

## Hoja de trabajo – Museum of Brands

Utiliza esta hoja de ejercicios durante tu visita del Museo. Las preguntas tratan de todas las secciones del Museo, entonces se puede que tuvieses que volver sobre tus pasos. No olvides de traer un cuaderno y material de dibujo contigo.

1. Cuando estarás en el « Time Tunnel », observa cómo los productos y los servicios utilizan imágenes como estrategia de marketing. Intenta encontrar ejemplos para los temas de la tabla abajo. ¿Siempre es de actualidad este fenómeno? Si lo es, ¿cuál es la fecha la más reciente? Ayúdate de la guía.

Imágenes	Producto	Epoca
País	Jubileo de la reina Victoria ; Caja de Butter Scotch	época victoriana
Co-branding		
Celebridad		
Patronico		
Publicidad		
Causas		
Acontecimientos		

2. Los acontecimientos sociales y políticos como la Exposición Universal de 1851 y la segunda Guerra Mundial influenciaron el marketing y la comunicación desde el medio del siglo diecinueve. Lista 4 acontecimientos abajo y explica la influencia que tuvieron sobre los productos y la consumación de sus épocas.

a) Acontecimiento:

Influencia:

b) Acontecimiento:

Influencia:

c) Acontecimiento:

Influencia:

d) Acontecimiento:

Influencia:

3. Ve en la sección « Branding » del Museo. Algunos productos se ven más que otros: por ejemplo, el producto de limpieza Windolene, gracias a su color (¡rosa chicle!). Elige otro producto que se ve particularmente bien. Descríbelo y justifica tu elección.

4. Identifica un producto cuyo aspecto es particularmente triste y non memorable. Descríbelo y explica por qué no se ve tanto como los otros productos.

5. Busca dos marcas que no conoces. Para cada, describe el tipo de producto que hace y quién podría comprar estos productos:

a) Marca:  
Producto:  
Consumidor:

b) Marca:  
Producto:  
Consumidor:

Según tu opinión, ¿cuál de estos productos es más adaptado a sus consumidores y por qué?

6. Las marcas siguientes evolucionaron con el tiempo. Elige una y describe cómo evolucionó.

a) Lucozade b) Kia Ora c) Rowntree's Cocoa d) Horlicks e) Camp

7. ¿Cuál marca da la impresión de haber cambiado lo menos con el tiempo? Si estabas el responsable de esta marca, ¿a cuáles elementos pensarías para el re-branding?